وصف البرنامج التدريبية (الدورة التدريبية)

كيف تسوق كتابك عالمياً ؟
يهدف البرنامج إلى تقديم تصور شامل ومتكامل لطرق تسويق الكتب بطريقة مهنية وإحترافية وتتماشى مع الطرق المتبعة لدى دور النشر العالمية والموزعين ووكلائهم.
دورة متكاملة لصناعة موزعين ومسوقين محترفين في صناعة النشر والتوزيع والتسويق.

الهدف العام من البرنامج التدريبي

منح المتدربين طرق وأساليب غير تقليدية في التسويق الخاص بالكتب وطرق التعريف بها، والإطلاع على محركات البحث الدولية المتخصصة في المجال، والقضاء على مشكلة توزيع الكتب على نطاق عالمي، وكذلك الإطلاع على أحدث الطرق في مجال التسويق والتعريف بالكتب من خلال تدريب عملي ونظرى متزامن أثناء التدريب، تعزيزالجانب الإيجابي لدى المتدربين بحيث تكون لدى المتدرب مهارات ورؤية عن عملية التوزيع والتسويق وكذلك مهارات التواصل الشخصي.

الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

- تغيير نمط التفكير التقليدي عن توزيع الكتب.
- تغطية ست محاور رئيسة لتسويق وتوزيع الكتب على نطاق عالمي
- إعطاء المتدربين فرصة للإطلاع على أحدث الأرقام والاحصائيات الخاصة بالكتب.
- استخدام محركات البحث الدولية في الترويج للكتب.
- التعرف على قواعد البيانات الخاصة بالكتب وطرق النفاذ إليها.
- التعرف على التجارب المماثلة في التسويق والترويج للكتب.
- التعرف على الطباعة حسب الطلب.

موضوعات البرنامج التدريبي

يتم كتابة المواضيع الرئيسة للبرنامج التدريبي مشتملاً على المواضيع الفرعية مع تحديد الزمن الذي يستغرقه كل موضوع مع محتواه وذلك كما هو موضح في الجدول التالي:

موضوعات البرنامج التدريبي	الزمن المتوقع للتدريب
• تدريب عملي لتغيير نمط التفكير • قصتين لتغييرنمط التفكير. • استعراض المعوقات الخاصة بالتوزيع. • استعراض طرق معالجة المعوقات بالتفصيل. • الإطلاع على التجارب الدولية الخاصة بتوزيع وبيع الكتب. • الطباعة حسب الطلبPOD • الطباعة المتزامنة. Simultaneous printing • الطباعة الرقمية. Digital Printing • بيع حقوق الكتب. • التسويق الإلكتروني. • أفضل الممارسات في التسويق.	

التمارين والتقييم : تمارين ونماذج للتدريب
تطبيقين لتغيير نمط التفكير+ قصتين سرديتين.

متطلبات وتجهيزات البرنامج التدريبي

- طباعة كتيب مبسط.
  - بروجكتر.
  - شاشة عرض.
  - سبوره ورقية.
- فلاش ميموري يحتوى على المادة كاملة خاصة للمتدربين أو ترسل عن طريق البريد

قائمة المراجع

قائمة بأهم المواقع الإلكترونية.
قائمة بأهم محركات البحث العربية والدولية.